

МЕНЕДЖМЕНТ В ГСХ

Аннотация

Цель освоения дисциплины: изучение теоретических и методологических основ по применению менеджмента на строительных предприятиях и в организациях с различными формами собственности. В процессе изучения дисциплины студент должен знать технологию менеджмента; основные положения и задачи организации и координации строительного производства; концепции управления качеством; планирование обеспечения материально-техническими ресурсами; уметь разработать стратегию поведения строительной организации на рынке и обеспечить рациональное управление экономическими и производственными процессами на предприятии, организацию систем управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития государства.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часов.

Содержание дисциплины: Теоретические основы менеджмента. История и эволюция науки управления. Сущность современного управления. Функции управления. Характерные черты и стадии менеджмента. Менеджер и его функции. Правовое регулирование образования и деятельности фирм. Классификация фирм и методика их изучения. Основы управления производством. Подготовка строительства. Проектирование организации строительного производства. Инновационный менеджмент в городском строительстве и хозяйстве. Нововведение как объект инновационного управления. Управление персоналом. Разработка и проведение кадровой политики в фирме. Социально-психологические аспекты управления. Финансовый менеджмент как система управления финансами. Важнейшие функции внутрифирменного управления. Маркетинг как функция управления. Структура и функции аппарата управления маркетинговой деятельностью. Технология маркетинговой деятельности.

Основная литература

1. Маркетинг: Учебник/ Под ред. Проф.Уткина Э.А.- М.:Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Изд-во ЭКМОС, 2009. – 320с.
2. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с.

3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2012. – 640 с.

4. Костин, В. А. Менеджмент: учебное пособие / В. А. Костин, Т. В. Костина. – Москва : Гардарики, 2008. – 334 с.

Дополнительная литература

5. Власова, В.М. Основы предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. В.М.Власовой, М.: Финансы и статистика, 2010. —125 с.

6. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. – 4-е изд. Перераб. и доп. – М.:Из-во «Дело и сервис», 2009. – 304с.

7. Переверзев, М. П. Менеджмент [Текст] : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 330 с.