

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Аннотация

Цель освоения дисциплины: ознакомиться с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами и задачами экономических структур России в освоении инновационного менеджмента; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов; проводить оценку рисков и строить модели управления жизненным циклом инноваций; управлять инновационными проектами в практике конкретной организации;

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часов.

Содержание дисциплины: Сущность и современные проблемы инновационного менеджмента. Нововведение как объект инновационного менеджмента. Функции, методы и модели инновационного менеджмента. Организация инновационной деятельности. Организация процесса освоения производства новых изделий. Управление затратами на инновационную деятельность. Инновационный маркетинг. Планирование, прогнозирование и финансирование инновационной деятельности. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Эффективность инновационной деятельности; изучение современной организационной структуры инновационной деятельности; анализ теоретических и методологических основ инновационного менеджмента; обеспечение понимания инновационного процесса как инструмента реализации стратегических целей в развитии предприятий; изучение методики экономических расчетов эффективности инновационных проектов, проведения их оценки, с учетом разного рода рисков; ознакомление с различными методами финансирования и управления инновационными процессами на российских предприятиях; выявление основных проблем защиты прав интеллектуальной собственности в России; обеспечение понимания инновационного процесса как одного из инструментов эффективного управления предприятием.

Основная литература

1. Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. Учебное пособие.— М.: Гардарики, 2006.
2. Бурак П.И., Ростанец В.Г., Топилин А.В. Инфраструктура межрегионального экономического сотрудничества и императивы инновационного развития: Монография. 2009
3. Валдайцев С.В. Антикризисное управление на основе инноваций: учебник. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2005.
4. Научно-инновационные сети в России: опыт, проблемы и перспективы. М.: ИНФРА-М, 2010.

5. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / Под ред. А.А. Казанцева, Д.А. Рубвальтера. М.: ИНФРА-М, 2010.

6. Грачева М.В., Ляпина С.Ю. Управление рисками в инновационной деятельности. Учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2010.

Справочная и нормативная литература

1. Гугелев А. В. Инновационный менеджмент: учебник. – «Издательский дом Дашков и К», 2007.

2. Дорожкин В.Р. Ценообразование и управление стоимостью в строительстве. – Воронеж, Издательство им. Е.А. Болховитинова, 2003.

3. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании. Управление интеллектуальными ресурсами. М.: Дело АНХ, 2009

4. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. – М.: Наука, 2002.

5. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнер. М.: ИНФРА-М, 2010.

6. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов / под ред. С.Д. Ильенковой. – 3-е изд., перераб. И доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

7. Инновационный менеджмент. Учебник для ВУЗов. Швандар В.А., Горфинкель В.Я., ред. – М.: Вузовский учебник, 2006.

8. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. перераб. и доп. М.: Вузовский учебник, 2009.

9. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Л.Н. Оголева. М.: ИНФРА-М, 2010.

10. Инновационный менеджмент. Учебник для ВУЗов. Медынский В.Г. М.: Инфра-М, 2007.